

精于节能 尽心环保



## 三菱电机简介 2015-2016



三菱电机

# 为构建富裕社会做贡献的

## 目 录

---

- 02 致各位股东
- 03 财务摘要
- 04 经营战略
- 06 全球网络
- 08 组织图
- 09 三菱电机的基因
- 10 营业概况
  - 10 重电系统
  - 11 工业自动化
  - 12 信息通讯系统
  - 13 电子元器件
  - 14 家用电器
- 15 研究开发/知识产权
- 18 CSR(企业社会责任)
- 21 三菱电机集团在中国
- 22 2015－2016在中国的重点项目
- 24 在中国三菱电机集团  
(独资，合资公司)概要

企业资料(截至2015年3月)

三菱电机株式会社

邮编: 100-8310

东京都千代田区丸之内2-7-3 东京大厦

电话: 81-3-3218-2111(总机)

创立: 1921年1月15日

资本金: 175,820百万日元

已发行股数: 2,147,201,551股

集团员工总人数: 129,249名

# 全球环保先进企业。

将于2020年迎来创立100周年的三菱电机集团，

作为全球环境先进企业，

将继续为“构建富裕社会”做出贡献。

富裕社会，是指每个人都能过上安全、安心、健康、

舒适生活的“与人和善的社会”，

以及通过推进资源和能源的高效利用和再利用，

关注环境的“与地球和善的社会”之两者并存的社会。

我们三菱电机集团，以先进的技术和范围广阔的事业，  
为家庭、办公室、工厂和社会基础建设、乃至宇宙的广泛领域

全球性地提供着各种产品和服务。

为了创造更美好的明天，

我们今后仍将强化集团内的合作，

继续向变革挑战。

*Changes for the Better*



2014年度(2015年3月决算期)的经营环境,日本经济以个人消费为中心停留于弱势恢复,中国及部分新兴国家也处于景气减速,另一方面,除了美国景气坚挺扩大外,欧洲经济也开始扭转形势,因此总体而言持续了缓慢的景气扩大。另外,关于汇率,对美元处于日元贬值基调,对欧元保持日元升值基调。

在这样的背景下,三菱电机集团在迄今为止强化事业竞争力和经营体制的基础上,在推进基于自身优势的成长战略方面,更是以前所未有的力度予以实施。

其结果,三菱电机集团的年销售额比上年度增长7%为4兆3,230亿日元,销售利润同比增长35%为3,176亿日元(销售利润率7.3%),本期净利润同比增长53%为2,346亿日元。在继续完成应达成的经营指标(ROE10%以上,贷款比率15%以下)的同时,为了实现作为2020年前应达成的成长目标而设定的“合并销售额5兆日元以上”、“销售利润率8%以上”,我们将进一步努力展开各种措施。

三菱电机集团为了进一步全球性扩大事业,通过构筑全球化以及集团整体的最佳事业推进体制,作为全球环境先进企业将进一步致力于“环境、能源”、“社会基础设施”关联事业的发展,并将在强化在欧美及中国的事业能力的同时,努力在印度、东南亚、中南美等成长市场扩大对我集团产品的需求。

在此基础上,通过切实打造实现“优质”成长的强固经营体制以及CSR方面的努力,努力进一步地提升企业价值。

也真诚地希望各位股东,今后能够一如既往地支持我们的事业!

2015年7月

柵山正樹

执行役社长 柵山 正樹



经营方针

三菱电机集团将基于“企业理念”以及“7项行动指南”，把对于CSR (Corporate Social Responsibility) 的努力定位于企业经营的基本，通过业务获取“社会”、“顾客”、“股东”、“员工”的信赖，在实现各方满意的同时，把实现“安全、安心、舒适性”和“可持续性社会”的两全作为目标。在CSR方面，特别是在“伦理和遵法”方面，将继续致力于合规方针的贯彻落实、内部统制的强化等。此外，在企业管理方面，力求適切对应企业管理原则等，努力进行持续性的改善方案。

三菱电机集团的经营方针，在于今后也将继续实践从2001年度开始的基于“成长性”、“收益性·效率性”、“健全性”这三个观点出发的“均衡经营”以实现可持续性成长，并且作为贡献于构筑富裕社会的全球环境先进企业，推进“环境和能源”、“社会基础设施系统”关联事业的全球性展开，努力进一步提升企业价值。

经营方针  
“均衡经营”的继续和可持续性成长的进一步追求



三菱电机集团为了更高一段层次的成长，作为2020年度前达成的成长目标，将之设定为“合并销售额5兆日元以上”、“销售利润率8%以上”。今后，我们将在继续完成应达成经营目标“ROE10%以上”、“贷款比率15%以下”的同时，也将为实现新的目标而努力奋斗。

● 2020年前应达成的成长目标

合并销售额**5兆日元以上** 销售利润率**8%以上**

● 继续应达成的经营指标

ROE**10%以上** 贷款比率**15%以下**

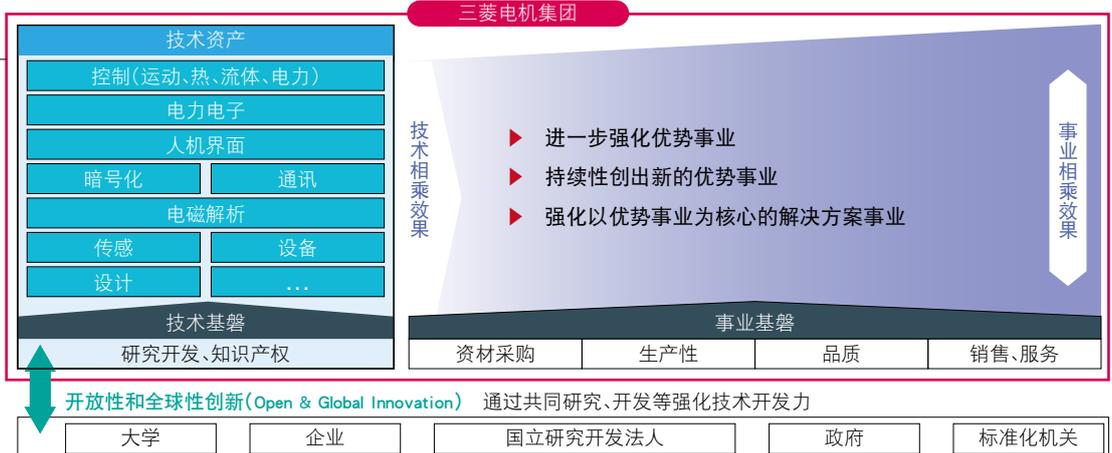
成长战略的推进：迈向“更高一段层次的成长”

■ 成长战略的基础

三菱电机集团的强大优势，在于控制技术及电力电子等涵盖广范围领域的优势技术基础，以及基于资材采购、生

产、品质管理、销售、服务等所有现场业已固化了改善文化的优势事业基础。通过连接和融合这些优势持续创出技术相乘效果和事业相乘效果，力图“进一步强化优势事业”、

成长战略的全体像



“持续性创出新的优势事业”、“强化以优势事业为核心的解决方案事业”，形成了三菱电机集团成长战略的基础。

### ■ 进一步推进全球化事业的展开

在占集团全体销售额约6成的，并作办事业开展的基础的日本市场，三菱电机集团致力于切实提升成长和收益性。而在作为海外事业展开的中心市场的欧美及中国等，力求事业竞争力的强化和事业规模的扩大。

为了实现进一步的成长，在印度、东南亚、中南美等新兴市场，我们将努力完善各地域的事业体制，推进新市场的开拓。

### 为了实现“优质”的成长

在2014年度，合并销售额4兆3,230亿日元，销售利润3,176亿日元，合并销售额和销售利润双双创造了最高记录。

此外，2014年末的ROE13.9%、贷款比率9.4%，完成了持续应达成的“ROE10%以上”、“贷款比率15%以下”的经营指标。

今后，我们将在均衡经营的基础上，在强化事业竞争力致力于“同时追求销售额扩大和收益性提升”的同时，通过事业的持续性新陈代谢以及资本效率的提升致力于“健全性的确保”，为实现“优质”成长而迈进。

### 事业竞争力的强化

#### ■ 强化对牵引成长事业群的资源投入

三菱电机集团在不同事业特性的多个领域开展事业。

三菱电机集团在实现“优质”成长的进程中，以电力系统、交通系统、楼宇系统、FA系统、汽车机器、宇宙系统、电力设备、空调系统这些引领成长的事业为中心，加强资源投入。力求强化与其事业特性相匹配的竞争力。

为了强化事业竞争力，以投资效果可短期间内实现并且市场可以成长的事业以及业绩变动小且成长确定性高的事业为对象，强化开发投资及设备投资等资源投入。另外，

从“补全在事业扩大中显出不足的产品群及技术领域”、“进军新地域、新市场时、确保销售网和服务网”、“为了强化事业基磐而获取新客户层”等三个视点出发，还致力于有助于三菱电机集团成长的辅业及M&A。

### ■ 努力创出新的引领成长的事业

三菱电机集团为了2020年后的可持续成长，活用在欧美及中国的三菱电机集团的海外开发据点以及和公司外部的共同研究、共同开发等，为了创造出可支撑未来的新的引领成长的事业，致力于着眼于未来的研究开发。

### 构筑强固的经营体制

三菱电机集团为了构筑更加强固的经营体制，在通过事业的新陈代谢对成长领域进行经营资源再分配的同时，还继续致力于资本效率的提升。

资本效率的提升方面，在继续原有的销售额扩大、成本降低活动、库存周转率改善活动、应收债权回收率改善活动、Just in Time (JIS) 改善活动等之外，拓宽改善活动的范围，2015年度开始导入了测试综合性事业效率性的新的公司管理指标。通过在各事业持续性地改善这些指标，力求集团整体的ROE的进一步改善。

三菱电机集团今后仍将努力创出安定的现金流，在积极地向成长领域投资的同时，通过分红回报股东等进行良好平衡的分配，力图提升企业价值。

### 持续向变革挑战

三菱电机集团在基于均衡经营切实实施经营措施的同时，为了实践企业宣言“Changes for the better”，全体员工将共有“持续向变革挑战，开拓下一个地平线”的姿态，通过三菱电机集团自身不断变革，努力成长为能够不断推陈出新的企业。

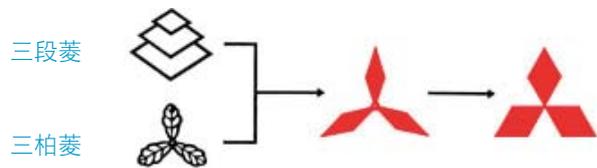
## 建立在革新基因的基础上

我们的历史和近代日本的发展史同步。三菱电机株式会社于1921年三菱造船株式会社（现三菱重工业株式会社）由神户造船所电气制作所而作为独立公司独立时成立。成立后，我们迅速开展事业，一直站在时代需求的前端生产出革新性产品，实现了令人瞩目的成长。1960年代，我们发展成为日本最具革新性以及多元化发展的综合电机厂商之一，业已在探索环保领域可信赖的制造技术方面努力奋斗了数十年。这之后，为了社会和产业以及人类的发展，我们扩大全球性活动范围，从电子计算机到人造卫星的广泛领域，作为先驱者领导了进步。以“世界最初、最快、最大”中所显现的实绩为基础，作为全球环保先进企业，我们将在三菱电机株式会社的历史上翻开新的篇章。



三菱创始人 岩崎弥太郎  
(照片出处：三菱史料馆)

## 三菱标志的由来



## 三菱电机成立前历史

- 1870 ▶ 三菱前身的九十九商会成立
- 1886 ▶ 三菱社成立。多元化地开展事业，作为近代企业成长。
- 1917 ▶ 开始启动业务独立核算的事业部。三菱合资会社成为控股公司。
- 1921 ▶ 三菱电机株式会社成立。
- 1946 ▶ 株式会社三菱本社解散。  
▶ 三菱系各公司，作为独立公司开始新的活动。

三菱电机株式会社和其他三菱系各公司一样，是独立企业。除了三菱电机集团旗下公司，和其他冠以三菱名称的公司不存在任何法律上的关系。

## 三大纲领—超越时代的理念继承

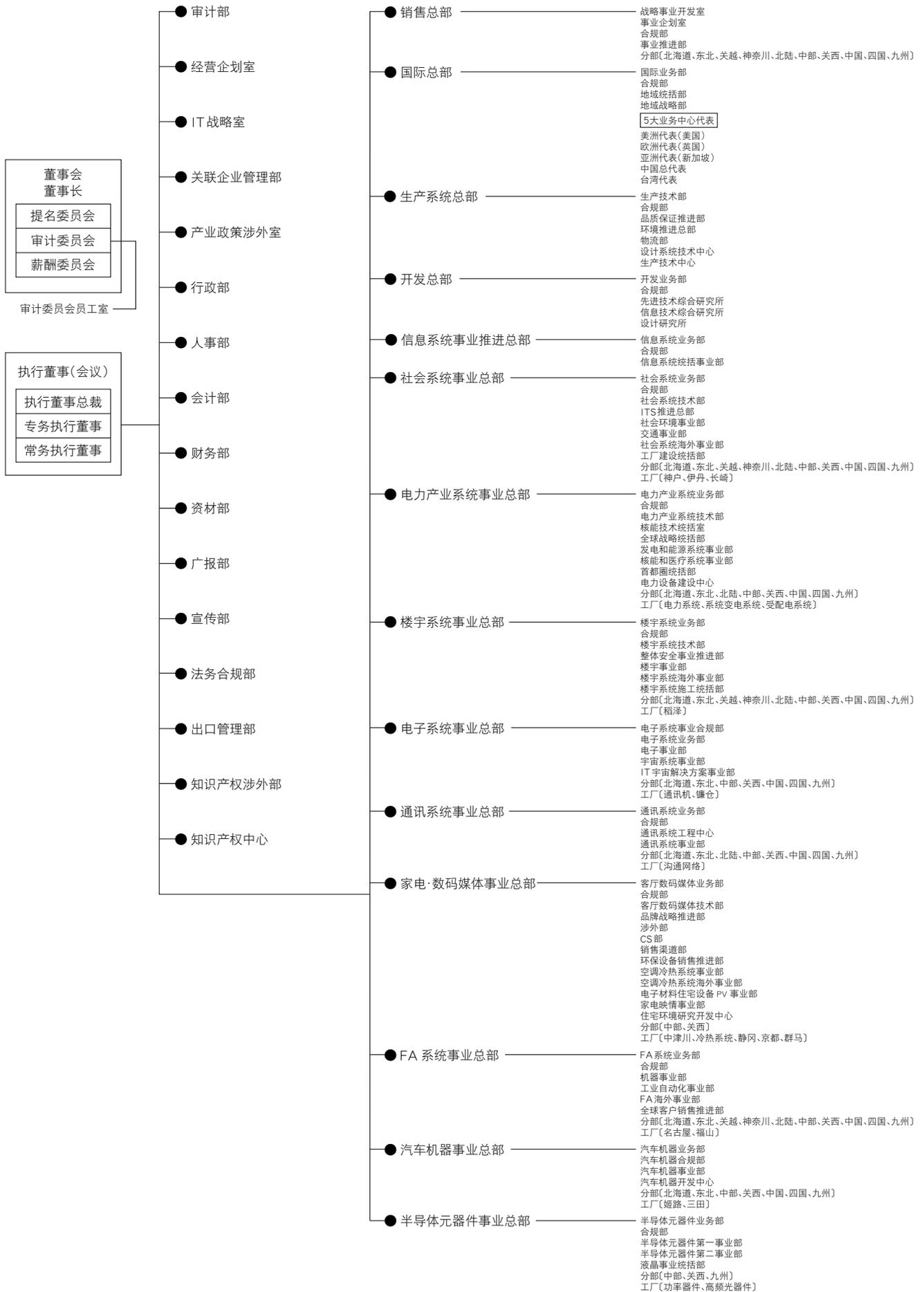
我们的起源，可上溯到三菱集团（三菱电机的母体）创始人岩崎弥太郎。对于社会的公正和责任的信念，由岩崎小弥太（三菱第四任总裁）归纳为明确的信条。这些信条号称三大纲领，并发展成为今天三菱系各公司所遵从的指导方针。三菱电机以及其他的三菱系各公司，共同拥有这三大岩崎经营理念的信条。

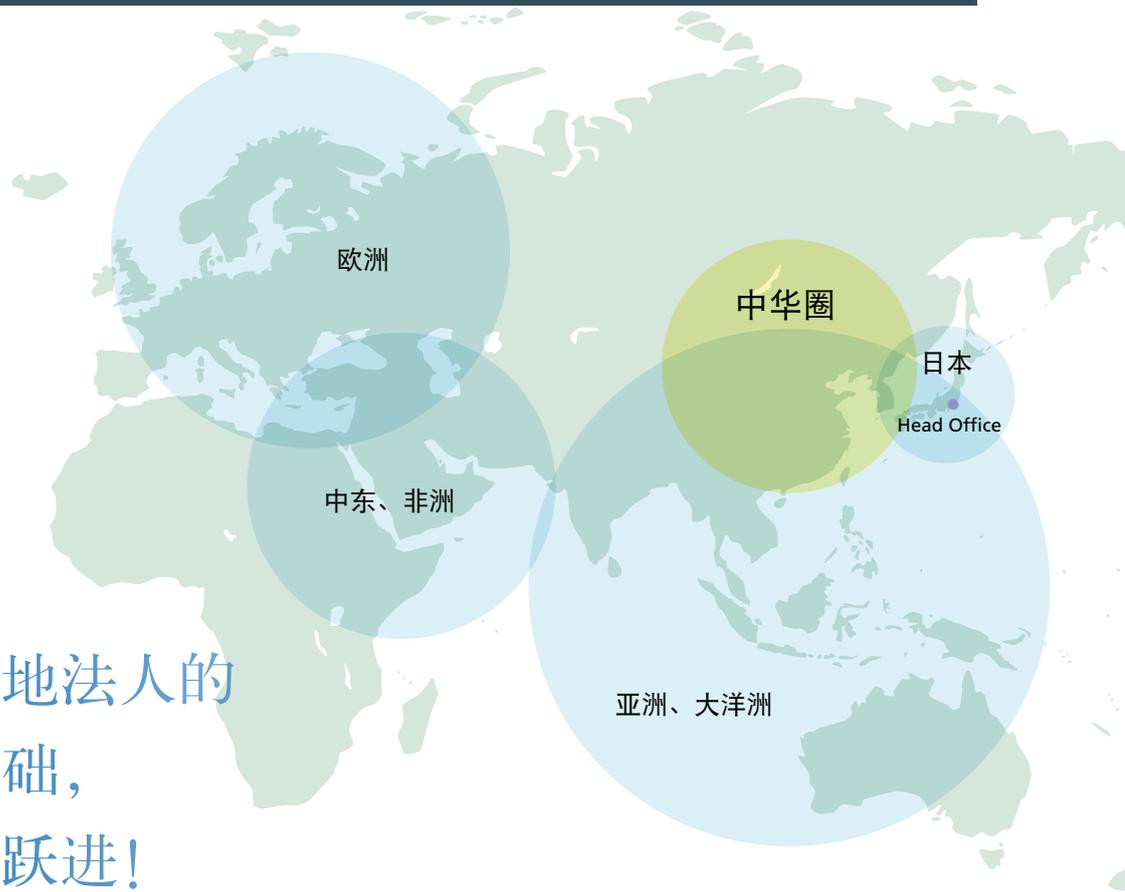
- 所期奉公：奉献社会是我们的期望
- 处事光明：公正公平是我们的坚持
- 立业贸易：放眼世界是我们的胸怀

在这些经营理念的引导下，三菱电机把三大纲领的精神转化为行动，贯彻合规，推进在世界各国的各种慈善活动和环保活动



三大纲领





我们将以与现地法人的  
积极合作为基础，  
进行全球性地跃进！

欧洲

- Czech Republic Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o.  
Electric Powersteering Components Europe s.r.o.
- France Mitsubishi Electric Europe B.V. French Branch  
Ascenseurs Mitsubishi France S.A.S.  
Mitsubishi Electric R&D Center Europe B.V.
- Germany Mitsubishi Electric Europe B.V. German Branch  
ME-Automation Projects GmbH  
Vincotech GmbH
- Hungary Vincotech Hungary Electronic Production Limited Liability Company
- Ireland Mitsubishi Electric Europe B.V. Irish Branch
- Italy Mitsubishi Electric Europe B.V. Italian Branch  
Mitsubishi Electric Klimat Transportation Systems S.p.A.
- Netherlands Mitsubishi Electric Europe B.V. Benelux Branch  
Mitsubishi Electric Europe B.V. Automotive Equipment Group  
Mitsubishi Electric Automotive Europe B.V.  
Mitsubishi Elevator Europe B.V.
- Poland Mitsubishi Electric Europe B.V. Polish Branch
- Portugal Mitsubishi Electric Europe B.V. Portuguese Branch
- Russia Mitsubishi Electric (Russia) LLC
- Spain Mitsubishi Electric Europe B.V. Spanish Branch
- Sweden Mitsubishi Electric Europe B.V. Scandinavian Branch
- U.K. Mitsubishi Electric Europe B.V. Corporate Office  
Mitsubishi Electric Europe B.V. UK Branch  
Mitsubishi Electric Europe B.V. Power Systems Group  
Mitsubishi Electric Air Conditioning Systems Europe Ltd.  
Mitsubishi Electric Finance Europe PLC

中东、非洲

- Egypt MELCO-MEC Egypt for Elevators & Escalators
- Kuwait Middle East Electric Company W.L.L.
- Lebanon MITSULIFT (Holdings) S.A.L.

- Saudi Arabia
- South Africa
- Turkey
- UAE

- Mitsubishi Electric Saudi Ltd.
- Melco Elevator (South Africa) Pty. Ltd.
- Mitsubishi Electric Turkey A.S.
- ETA MELCO Elevator Co. L.L.C.

中华圈

China

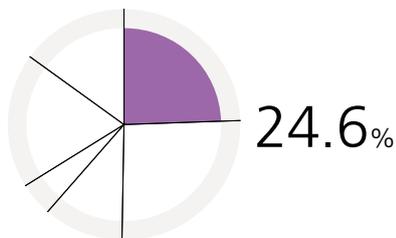
- 三菱电机(中国)有限公司
- 三菱电机机电(上海)有限公司
- 株洲时菱交通设备有限公司
- 三菱电机高压开关制造有限公司
- 三菱电机天威输变电设备有限公司
- 西电三菱电机开关设备有限公司
- 西菱输变电设备制造有限公司
- 三菱电机电力机电装备(北京)有限公司
- 保定多田冷却设备有限公司
- 保定保菱变压器有限公司
- 三菱电机上海机电电梯有限公司
- 广东菱电电梯有限公司
- 上海三菱电梯有限公司
- 三菱电机(广州)压缩机有限公司
- 上海三菱电机·三菱空调机电电器有限公司
- 三菱电机空调影像设备(上海)有限公司
- 合肥晶弘三菱电机家电技术开发有限公司
- 三菱电机自动化机器制造(常熟)有限公司
- 三菱电机大连机器有限公司
- 三菱电机低压电器(厦门)有限公司
- 三菱电机自动化(中国)有限公司
- 菱电机技术(大连)有限公司
- 上海电气菱电节能控制技术有限公司
- 三菱电机汽车部件(中国)有限公司
- 常州三菱电机士林电装品有限公司
- 长春启明菱电车载电子有限公司
- 三菱电机捷敏功率半导体(合肥)有限公司



|               |   |   |
|---------------|---|---|
| Hong Kong     | 三菱电机(香港)有限公司<br>三菱电梯香港有限公司<br>三菱电机自动化(香港)有限公司   | Mitsubishi Electric Automation (Thailand) Co., Ltd.<br>Kang Yong Electric Public Co., Ltd.<br>Siam Compressor Industry Co., Ltd.  |
| Taiwan        | 台湾三菱电机股份有限公司<br>士林电机厂股份有限公司<br>台湾三菱电梯股份有限公司<br>摄阳企业股份有限公司   | Mitsubishi Electric Consumer Products (Thailand) Co., Ltd.<br>Mitsubishi Elevator Asia Co., Ltd.<br>Mitsubishi Electric Thai Auto-Parts Co., Ltd.<br>Melco Trading (Thailand) Co., Ltd.<br>Mitsubishi Electric Factory Automation (Thailand) Co., Ltd.<br>Mitsubishi Electric Vietnam Company Ltd.<br>MITSUBISHI ELEVATOR VIETNAM CO., LTD                                      |
| <b>亚洲、大洋洲</b> |   | <b>北美</b>   |
| Australia     | Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.   | USA   |
| India         | Mitsubishi Electric Automotive India Private Ltd.<br>Mitsubishi Electric India Pvt. Ltd.<br>Mitsubishi Elevator India Pvt. Ltd.   | Mitsubishi Electric US Holdings, Inc.<br>Mitsubishi Electric US Inc.<br>Mitsubishi Electric Finance America, Inc.<br>Mitsubishi Electric Visual Solutions America, Inc.<br>Mitsubishi Electric Automation, Inc.<br>Mitsubishi Electric Research Laboratories, Inc.<br>Mitsubishi Electric Automotive America, Inc.<br>Mitsubishi Electric Power Products, Inc.<br>Powerex, Inc. |
| Indonesia     | P.T. Mitsubishi Electric Indonesia<br>P.T. Mitsubishi Jaya Elevator and Escalator<br>P.T. Mitsubishi Electric Automotive Indonesia  | Canada  |
| Korea         | Mitsubishi Electric Korea Co., Ltd<br>Mitsubishi Electric Automation Korea Co., Ltd.<br>Mitsubishi Elevator Korea Co., Ltd.<br>Melco Automotive Korea Co., Ltd.             | <b>中南美</b>  |
| Malaysia      | MITSUBISHI ELEVATOR MALAYSIA SDN.BHD.<br>Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.<br>Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn. Bhd.<br>RYODEN BUILDING MACHINERY SDN.BHD.     | Brazil  |
| Pakistan      | MELPA (PRIVATE) LIMITED   | Mitsubishi Electric do Brasil Comercio e Servicos Ltda.<br>MELCO ELEVADORES DO BRASIL S.A.<br>Melco Automotivos do Brasil Ltda.   |
| Philippines   | International Elevator & Equipment, Inc.<br>Laguna Auto-Parts Manufacturing Corp.   | Chile   |
| Singapore     | Mitsubishi Elevator (Singapore) Pte. Ltd.<br>Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.   | Colombia  |
| Thailand      | Mitsubishi Electric Asia (Thailand) Co., Ltd.<br>Melco Thai Capital Co., Ltd.<br>Mitsubishi Elevator (Thailand) Co., Ltd.<br>Mitsubishi Electric Kang Yong Watana Co., Ltd. | Mexico  |
|               |   | Mitsubishi Electric de Colombia Ltda.<br>Mitsubishi Electric de Mexico, S.A. de C.V.<br>Internacional de Elevadores, S.A. de C.V.<br>Mitsubishi Electric Automotivos de Mexico, S.A. de C.V.  |

重电系统

事业分类销售额构成比



销售额

12,289 亿日元  
 相比上年度 104%

销售利润

724 亿日元  
 相比上年度 减38亿日元

社会基础建设事业方面，虽然因国内电力事业、公共事业的减少等而订单低于上年度，由于海外交通事业的增加等，销售额与上年度持平。

楼宇事业方面，由于中国 东南亚升降机新装业务的增加，再加上日元贬值的影响，订单和销售额均超过上年度。

其结果，部门整体销售额相比上年度增长4%，为1兆2,289亿日元。

销售利润方面，因销售项目的变动等影响，相比上年度减少38亿日元，为724亿日元。



新一代铁道车辆用逆变器

三菱电机开发了采用新型半导体SiC(碳化硅素)的铁道车辆用逆变器。本逆变器进一步地实现了设备的节能、小型、轻量化、低维护成本和低噪音，是新一代铁道车辆牵引与控制系统的希望。



成田国际机场用数字标码系统

三菱电机向成田国际机场提供了日本最大规模\*的100台336块液晶拼接屏的数字标牌系统，该系统包括27块多媒体液晶拼接屏。用于播放适合与设场地的机场新闻及娱乐节目等，为机场宾客及时了解确切的信息提供了帮助。

\*2012年6月本公司调查结果



粒子线治疗设备

利用质子线及碳素线等粒子线的特点，减少对正常细胞的影响，可精确照射病灶的最先进治疗设备。作为治疗癌症的方法，选择粒子线治疗设备的正在不断增加。



发电成套设备

应用于电力公司的发电设备和各种产业的自备发电设备。设备通过常年积累的专业经验和最尖端的产品技术力量，在各种发电领域，能提供“最合适的发电设备”。



标准型电梯 AXIEZ

通过全照明的LED化推进节能的同时，在以移动功能及设计性突出的AXIEZ基础上，新追加了大容量类型的产品。由此，即便对于大型的办公大楼及商业设施、大型医院的需求，也可以予以满足。

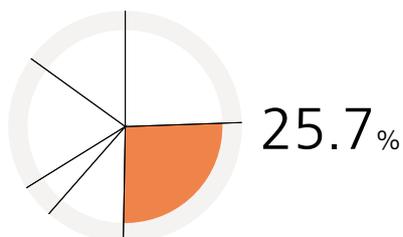


公开接口型大楼设备综合管理系统  
 Facima BA-system(Facima BA系统)

从节能化到大楼管理业务的高效化，「Facima BA-system」为您对应未来大楼运用。扩充采用液晶触摸屏的壁挂式产品，可满足更大规模和多用途的大楼需求。

## 工业自动化

### 事业分类销售额构成比



### 销售额

12,827 亿日元  
相比上年度 117%

### 销售利润

1,459 亿日元  
相比上年度 增479亿日元

FA系统事业方面，除了由于智能手机关联以及汽车关联的设备投资及国内制造业等设备更新增长之外，再加上日元贬值的影响，订单和销售额都超过了上年度。

汽车机器事业方面，北美和中国的新车销售市场状况良好之外，再加上日元贬值的影响，订单和销售额都超过了上年度。

其结果，部门整体销售额相比上年度增长17%，为1兆2,827亿日元。

销售利润方面，由于销售额增长等，相比上年度增长479亿日元，为1,459亿日元。



### 可编程控制器

从设备控制到安全、信息、检测仪表控制，MELSEC系列广泛地支持生产线和社会基建。作为国内顶级品牌，该系列产品凭借其卓越的机能和性能、丰富的产品线，以及获得的高度可信赖性，正在为构筑最尖端的生产系统做出贡献。



### 产业用机器人

应用于自动化并搭载先进技术的机器人系统。高速、高精度的基本性能和智能化传感器的组合最适于单元生产领域应用。通过自动化所必需的可编程控制器和交流伺服系统等组合出的整体FA解决方案，实现了组装、检测、搬运等各种自动化系统的应用。



### 塑壳断路器、漏电断路器

适用于低压电路的配线保护及漏电保护的塑壳断路器和漏电断路器。以搭载新断路技术的WS-V系列为主打，提供各种可对应受配电市场和机械市场需求的系列产品。



### 放电加工机

世界战略机型“MP系列”，在线切割放电加工机的基本性能上进行了大幅提升，加之其他丰富的产品线，三菱放电加工机在对于汽车、家电、IT产品制造来说不可或缺。为磨具及精密零部件的加工现场，为用户提供更高的附加价值和生产效率。



### 电动助力转向马达控制器

以电力辅助方向盘操作时操纵的电动助力转向马达控制器，在世界上首次量产化生产。以后，在优越的操舵感觉和操舵安定性成为可能的同时，实现了小型的高输出，为消减汽车的CO<sub>2</sub>排放量做出贡献。

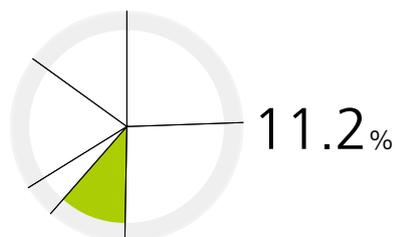


### 汽车导航系统

荟萃DIATONE积累半世纪的音响技术，实现了更高音质提升的音响导航系统“DIATONE SOUND. NAVI”NR-MZ90系列。该导航提供可提高驾驶品质的感动音质。

## 信息通讯系统

### 事业分类销售额构成比



销售额

5,595 亿日元  
相比上年度 102%

销售利润

189 亿日元  
相比上年度 增134亿日元

通讯事业方面，由于通讯基础设施建设机器的需求减少等，订单和销售额均低于上一年度。信息系统和服务事业方面，由于系统集成事业等减少，销售额低于上年度。

电子系统事业方面，虽然因防卫系统事业及宇宙系统事业的大型项目减少而订单低于上年度，由于防卫系统事业现有中标项目的进展，销售额超过了上年度。

其结果，部门整体销售额相比上年度增长2%，为5,595亿日元。

销售利润方面，由于销售额增长，相比上年度增长134亿日元，为189亿日元。



### 信息系统综合运用管制中心

专业的工程师们以365天24小时的对应体制，进行客户信息系统的远程运用监控，力图发生故障时原因分析和原因探明的自动化，以迅速对应系统障碍。

(三菱电机信息网络株式会社)



### 基于业务服务器

在主要元件完全二重化的无停滞型系统上搭载假想化技术，不仅实现了客户应用程序的资产继承，也可以统合不容停止的企业内基于业务系统的服务器。

(三菱电机信息技术株式会社)



### 标准卫星平台“DS2000”

“DS2000”是为了追求人造卫星高品质、低成本、短时间交货而以JAXA的“菊8号”为基础开发出的标准卫星平台。在国际竞争中胜出，而被采用在“向日葵7、8、9号”以及面向土耳其、卡塔尔的商用卫星，现在共有8台卫星运行在轨道上。



### 车载卫星通讯系统

使用搭载于车辆上的卫星通讯机器，利用卫星线路传送新闻等素材(例如关于远隔地灾害信息的图像和声音)的系统。国内的广播电视播放机构以及政府机关、煤气和电力公司等基础设施型企业纷纷引进本产品，现在，本公司此产品的市场份额已占据同类首位。



### 宽带用光连接设备

作为宽带服务的主要设备，许多用户引进光连接设备“GE-PON\*系统”。由于影像服务普及等内容的大容量化，对GE-PON系统的需求也将逐渐扩大。

\*GE-PON: Gigabit Ethernet-Passive Optical Network



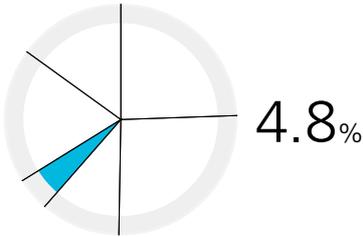
### 数字CCTV\*系统

通过实现可满足新数码技术的高画质高像素摄像头和各种规模系统的高扩张性，进一步扩大了影像监视系统领域的可利用范围。

\*CCTV: Closed Circuit Television

## 电子元器件

### 事业分类销售额构成比



### 销售额

2,384 亿日元  
 相比上年度 122%

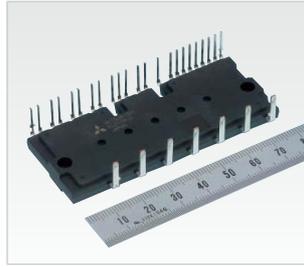
### 销售利润

301 亿日元  
 相比上年度 增201亿日元

电子设备事业方面，伴随混动车、电动汽车市场的扩大汽车用功率半导体需求增加，以及以中国为中心的用于电车、民生、产业的功率半导体和用于通讯的光设备等需求增加等之外，再加上日元贬值的影响，订单和销售额都超过了上年度。

其结果，部门整体销售额相比上年度增长22%，为2,384亿日元。

销售利润方面，由于销售额增长等，相比上年度增长201亿日元，为301亿日元。

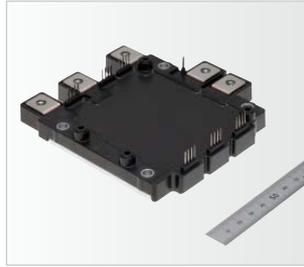


### PV用大型混动SiC DIIPM™

通过搭载SiC\*1-SBD\*2和第7代IGBT芯片可降低约25%功耗，使变频系统的低功耗化成为可能，为提升太阳能发电(PV)用逆变器的电力转换效率做出了贡献。

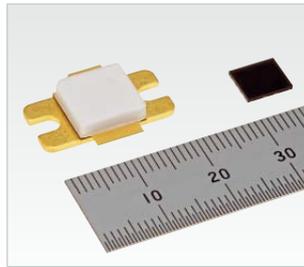
\*1 SiC: Silicon Carbide

\*2 SBD: Schottky Barrier Diode



### 汽车用功率半导体模块 J1系列

扩大了用于电动汽车以及混合动力汽车马达变频器的车用功率半导体模块“J1系列”的产品阵容。采用一体式冷却的直接水冷结构，为车用逆变器的小型化和高可靠性做出了贡献。



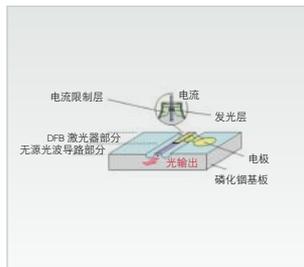
### 3.5GHz带 第4代移动通讯系统基站用GaN\*1HEMT\*2

通过GaN和晶体管结构的优化实现了行业顶级\*3的输出功率(100W)和效率，为3.5GHz带的第4代移动通讯系统宏蜂窝基站的覆盖地域扩大、微蜂窝基站数量的增加，以及基站的小型化、低功耗化做出了贡献。

\*1 Gallium Nitride

\*2 High Electron Mobility Transistor

\*3 根据本公司2015年3月11日时点调查。



### 开发出 100Gbps 高速光通信用的 25Gbps 光通信 DFB 激光器

开发出用于 100Gbps 传输速率的高速光通信设备上的DFB激光器，该产品是在宽温度范围内工作的“25Gbps光通信DFB激光器”。该项开发有助于实现搭载4个25Gbps光通信激光器的100Gbps高速光通信设备的低功耗化、高性能化、设计简化。

\*1 Distributed Feed-Back



### 工业用彩色 TFT-LCD 液晶模块 坚固性系列(7.0寸 WVGA)

实现了超强耐振性能(加速度6.8G)和宽广工作保证温度范围(-40℃~+85℃)的“坚固性系列”，最适用于建筑机械及农业机械等严酷环境下使用的显示器。

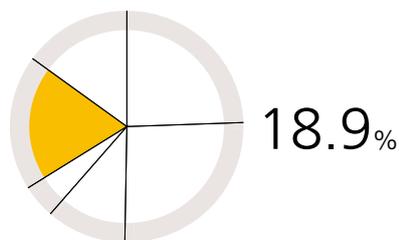


### 12.1寸 WXGA、15.0寸 SXGA+ 工业用彩色 TFT-LCD 液晶模块

确保上下/左右各170°超宽视角的可视性，具有高分辨率、高亮度、高对比度和业界领先的宽广工作保证温度范围(-30℃~+80℃)，可广泛应用于医疗设备及工业设备用显示器等。

## 家用电器

事业分类销售额构成比



销售额

9,448 亿日元  
相比上年度 100%

销售利润

542 亿日元  
相比上年度 增 14 亿日元

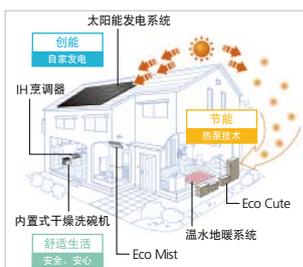
家用电器事业方面，虽然上年度受到了消费税提高前的扎堆需求影响，由于面向亚洲、北美、欧洲的空调机器以及面向日本国内的业务用空调的增加，再加上日元贬值的影响，销售额与上年度持平，为 9,448 亿日元。

销售利润方面，由于日元贬值的影响，相比上年度增长 14 亿日元，为 542 亿日元。



### 空调事业

除了家用空调，从商铺、办公室、办公楼用途到工厂和产业用途，以广泛的商品线和利于环境的节能技术，努力满足世界各地对冷暖空调的需要。



### 智能电气化

在全面电气化的安心感和便利性的基础上，加入了通过太阳能发电的“创造能源”和通过热水泵等高效化技术的“有效利用能源(节能)”，进行“智能电气化”生活的提案。



### 家电产品

为了能够提供“好吃”、“好玩”、“开心”和生活的喜悦，通过智能(聪明、连接、无浪费)技术，实现生活品质的提升。



### LED照明

从用于家庭可轻松使用的LED电灯到办公室、工厂的LED照明器具，备有可满足多种需求的高效率、长寿命LED产品线。提升着让生活及社会更加丰富多彩的光明。



### 业务用影像和画像机器

通过本公司的高画质技术，实现了优于色彩再现的鲜明画面。根据不同用途，提供各种产品作为面向大人物的影像及数据信息显示机器而活跃在国内外。